

## 1. Основы рыночной экономики и предпринимательства в области рабочих профессий

**Рабочие профессии** — собирательное название для должностей, которые предполагают применение физического труда и специальных навыков, полученных в ходе обучения в средне специальных учебных заведениях. Эти люди работают на заводах, поддерживают инфраструктуру и промышленность. В общероссийском классификаторе от Минтруда сегодня таких профессий 5,5 тыс.

Несмотря на то, что мы уже давно живем в постиндустриальном обществе, где **сфера услуг** является фундаментом экономики, отказаться от рабочих профессий насовсем не представляется возможным. Всегда будет потребность в специалистах, способных устранить неисправность на теплотрассе, положить асфальт, починить станок на производстве и т.д.

Даже если абсолютно все сферы нашей жизни *роботизировать* и довести до *автоматизма*, контрольную функцию по-прежнему будут выполнять люди, зачастую — представители рабочих специальностей. Именно поэтому от качества их профессиональных умений и навыков напрямую зависит качество жизни как отдельно взятого человека, так и всего государства в целом.

В России продолжительность жизни растет, а численность населения за последние 30 лет упала более чем на миллион человек. Вместе с ней сокращается доля людей в возрасте 15-72 лет, которых принято называть трудоспособными — об этом говорят цифры Росстата. Это сказывается на рабочих профессиях, где уровень конкуренции минимален. HeadHunter в своем свежем отчете ставит их на 24 место из 25 и отмечает, что соотношение активных резюме к вакансиям составляет 1,7:1. Ниже конкуренция только в сфере страхования.

Проблема нехватки рабочего персонала актуальна не для отдельного региона или города, а **для всей страны.**

Поднимать имидж рабочих профессий должны сразу три заинтересованные стороны: государство, бизнес и общество. Многие развитые страны вошли в это состояние гораздо раньше и имеют полезный опыт, которым можно воспользоваться.

### Государство

В 2015 году российское правительство утвердило план мероприятий по популяризации рабочих и инженерных профессий, обязав Минтруд ежегодно осуществлять его координацию и контроль за выполнением. В плане 47 активностей, среди которых всероссийские олимпиады и чемпионаты профессионального мастерства, профориентационные фестивали и форумы, школьные кружки и профильные смены для молодежи 14-18 лет, а также агитационные культурно-массовые мероприятия.

«На что нам надо совершенно точно обратить особое внимание — это на работу с кадрами по подготовке высококлассных специалистов по рабочим профессиям, — заявлял в 2017 году президент Владимир Путин на итоговом заседании госсовета. —

Нам нужно поддержать эту сеть в регионах России, приближать ее к промышленным кластерам и к новым промышленным предприятиям».

### Бизнес

Компании также заинтересованы в конкуренции на рынке рабочих профессий. Если посмотреть на результаты исследования HeadHunter «Рынок труда: рабочие специальности» и сравнить финансовые ожидания соискателей и среднюю предлагаемую зарплату, то они в целом соответствуют друг другу. Многие предприятия ввели дополнительные надбавки для молодых сотрудников дефицитных профессий. Например, в Пензе им полагаются 20 тыс. руб. плюс к официальной зарплате в первый год работы.

Важна и нематериальная мотивация. Такая работа бывает физически трудной и монотонной. Это молодым соискателям может показаться скучным и непривлекательным. Здесь все зависит от внутреннего отношения человека.

Бизнес сам готов участвовать в воспроизводстве молодых рабочих кадров и помогать не только практически, но и методически. Например, в 2019 году Knauf выпустила учебник для профтехобразования «Материаловедение каркасно-обшивных конструкций», в содержании которого на примере продукции компании описаны отделочные материалы, применяемые при строительстве и ремонте. Учебник получил гриф Министерства образования РФ и рекомендован для студентов учреждений среднего профессионального образования. Так что интересы бизнеса и государства тут вполне созвучны.

### Общество

Отношение к профессиям у человека формируется окружением. В процессе выбора профессионального пути подростки, не имея достаточного опыта для адекватного анализа своих желаний, обращаются за помощью к старшему поколению. И даже если не обращаются, часто испытывают давление со стороны родителей, следуя их указаниям при поступлении в техникумы и вузы.

В марте 2019 года исследовательский центр «РОМИР» провел опрос среди российских родителей, выяснив, кем они видят своих детей. Рабочие профессии — далеко за пределами первой десятки. У кондитера или повара — 3%, у косметолога, водителя или строителя — 2%, только по 1% родителей мечтают о том, чтобы их дети в будущем стали парикмахерами, слесарями или простыми рабочими.

Большинство родителей следуют простой логике: чем выше образование у их ребенка, тем лучше. Но в условиях перепроизводства высококвалифицированных кадров — это не столь очевидно. Ловушка в том, что, тратя по 7-10 лет на получение высшего образования и дополнительной квалификации, молодой специалист выходит с завышенными ожиданиями на рынок, где предложение и так значительно превышает спрос.

А вот «синих воротничков» не хватает, поэтому рабочие после довольно короткого обучения часто получают **зарплату выше** и в своем деле имеют больший потенциал для наращивания компетенций и продвижения по карьерной лестнице, чем специалисты после вузов.